

選択科目

国際観光ビジネス科 観光総合コース

	授業科目名	授業の目的と主な内容	1年次		2年次	
			前期	後期	前期	後期
資格対策	国家試験対策	国内・総合旅行業務取扱管理者資格の取得をめざす特別講座。			○	
	TOEIC対策	TOEICのスコアを各自現状よりアップさせることを目指す。ベーシッククラスはスコア500を、アドバンスドクラスはスコア700以上をめざす。		○	○	○
	損害保険一般試験対策	旅行会社で取り扱う、旅行傷害保険の販売や証券の発行手続きに必要な資格取得をめざす。				○
	英検対策(2級・準2級)	実用英語検定の2級・準2級の資格取得をめざす。		○	○	○
	世界遺産検定対策講座	世界遺産検定試験2級の資格取得をめざす。受講者は受験必須とする。				○
	OA検定対策(3級)	コンピューターサービス技能評価試験(ワープロ・表計算)3級の資格取得をめざす。		○	○	
	OA検定対策(2級・1級)	コンピューターサービス技能評価試験(ワープロ・表計算)2級・1級の資格取得をめざす。		○	○	○
	航空端末(ACESS)検定対策(国内)	国内検定2級以上の資格取得をめざす。				○
	航空端末(ACESS)検定対策(国際)	国際検定2級以上の資格取得をめざす。			○	○
	航空端末(INFINI)操作	卒業後に操作が必須の業務に就く学生を対象として基本操作を学ぶ。資格試験の受験にも備える。				○
	秘書検定対策	秘書検定2級・3級の資格取得をめざす。		○	○	
	ビジネス能力検定ジョブパス対策	ビジネス能力検定ジョブパス3級(1年次)・2級(2年次)の資格取得をめざす。(1年次は後期のみ、2年次については前期・後期連続科目)		○	○	○
	POP広告	旅行会社の店頭販売担当者に欠かせない「手書きチラシ」や「ポスター」の作成の技法を学ぶ。またPOPクリエイター資格試験の受験にも備える。		○	○	○
選択科目	国内観光資源ⅡⅢ	国内の観光地理・文化について理解を深める。		○	○	
	海外観光資源ⅡⅢ	海外の観光地理・文化について理解を深める。		○	○	
	READING I II	日本人講師の指導により英文読解力を高める。			○	○
	添乗英語 I II	海外添乗に必要な英語の基礎および表現力を学ぶ。		○	○	
	基礎中国語	中国語の発声をはじめ、単語や文法など中国語の基礎を学ぶ。			○	○
	カウンターセールス実務	旅行会社のカウンターでの販売技術を身につける。				○
	旅行端末操作・クルーズ販売	旅行端末の操作方法を実践的に学ぶ。また、近年拡大しているクルーズ商品の販売についても学ぶ。				○
	添乗実務(国内)	添乗派遣登録会社での実践をととして添乗実務業務を学ぶ。単位認定は指定された基礎研修と実地研修を欠かさずことなく受講することを条件とする。				○
	観光学・地域振興論	社会と観光の関わり、観光の効果、様々な観光振興策などを数回講義した後、ニューツーリズムについて各自研究発表を行う。				○
	Higher Level English	より高い英語能力を持つ学生に対し、実践的な英語能力を身に着ける授業を行う。対象は①実用英語検定2級取得者、②直近2年間にTOEICスコア700以上マークした者のいずれか。				○
	国際交流文化	日本人学生と留学生が参加し、日本文化全般について共同で学習するとともに、参加留学生の母国文化についても、共同で研究する。		○		
	空港業務	空港における送迎斡旋の仕事の基礎を学ぶ。		○		
	ユニバーサルツーリズム・サービス介助士	まず観光の福祉的対応について、旅行、航空、宿泊、まちづくりなどを例として講義する。そして必須の資格となっているサービス介助士の資格取得を目指す(教材費として別途4万円ほど必要)。実技講習も別日程で実施する。				○
	クローズアップ(業界・企業)	観光関連、接客サービス等の各企業から人事担当者又は社長など役員の方を招き、業界の基礎知識や求めている人材について、また就職を目指す人に必要なスキルは何かを学ぶ。		○		
	クローズアップ(観光産業)	ここ近年変化する観光マーケットについて現状を把握し、そして将来対応できるよう、観光産業に関連する企業や機関の方々にお越しいただき、最近の動向について実践的に学ぶ。				○
	観光メディア論	テレビ、新聞、映画(アニメ)、ご当地キャラやグルメなど観光融資hに関して様々なメディアの存在としてその特徴を理解する。そして、広告とパブリシティ、タイアップ、テレビショッピング、プロダクトマネジメントなどの販売手法を解説する。				○
	社会常識(時事問題)	新聞・テレビで報道される時事問題を題材に社会常識を身につける。		○	○	○
	渉外セールス&マーケティング	営業(企画提案)に必要な知識・技能をマーケティング理論を加えながら身につける。				○
	アロマセラピー	お客様へのおもてなしは勿論、スタッフの笑顔のためにもアロマのチカラが期待されます。精油を用いることでリラクゼーションやリフレッシュ、ホスピタリティにあふれる空間を演出できる初歩的知識の習得が目的です。アロマセラピー検定対応可。				○
	ユニバーサルサービス	お年寄りや体の不自由なお客様のおもてなしに求められる基本知識と、その具体的方法について理解する。				○
	宿泊概論	ホテル・日本旅館の観光産業における役割や仕組み・業務等につき全体的に学ぶ。				○
	ホテル・レストラン業界総論	ホテル・レストラン業界の現状と将来、そして入社後の心構えを学ぶ。				○
	初めてのスペイン語	スペイン語の基礎から学び、スペイン語検定6級及び5級(英検3級程度)取得を目指す。				○
	カラーコーディネート	MICEなどTPOに合わせたカラーコーディネートが必要となる。その基礎を学ぶ。				○
	海外ウェディング	海外結婚式の申し込みから、その実際までを学ぶ。				○
	手話	手話・指文字の基本を学び聴覚障害者との交流を行いその生活等を理解する。		○	○	○
	インバウンド概論	今後もその人数の増加が見込まれる、訪日外国人旅行について学ぶ。				○
ボランティア	巣鴨学生ボランティアガイドに挑戦。実践を通じて地元を愛し、ホスピタリティとボランティア精神を学ぶ。(定員制)		○	○	○	

※カリキュラムは変更になる場合がございます。