

提出 3月 13日

### 2021年度 シラバス&レessonプラン

前期  後期

学科

国際ホテル&ブライダル科

必修  
 選択

科目 **ホテルマーケティング&マネジメント**

講師 **比谷 茂**

学年 **2年**

授業の方法	講義
講義時限数	15
単位数	2

#### < 講義目的と主な内容(ハンドブック記載) >

仮想ホテル「夢のホテル」を設定し、グループワークでホテル建設を進めていく。後期の最終授業において、グループによるホテルのプレゼンテーションを行う。

#### < 到達目標レベル(何を、どのレベルに) >

- | 何を                                       | どのレベルに |
|--|--------|
| ●仮想ホテルを作っていく段階を追うことにより、ホテルの持つ様々な内容を理解する。 |        |
| ●最終的には、仮想ホテルの成果物として販売促進の手法を発表する。         |        |
| ●オペレーション、営業部門だけでなく、管理部門についての理解を深める。      |        |
| ●マーケティングに関する基本知識を習得する。                   |        |

#### < 講義概要と具体的な進め方(どんな進め方) >

- 必要に応じて講師が用意したプリント等を配布して、広範囲のテーマをカバー出来るようにする。
- 基本的にグループワークで授業を進める。

#### < レssonプラン(時限ごとの項目スケジュール概要) >

月/日曜	授 業 概 要	使用資料その他
① 木4 4 / 9	オリエンテーション、「夢のホテル」コンセプト説明、座学とグループワークで進める	プリント等
②	事業構想・計画	
③	市場調査・事業計画	
④	思考方法 KJ法で考える、ブレインストーミング	
⑤	ホテルの事業形態	
⑥	労務管理	
⑦	仕入・施設管理	
⑧	オペレーション①・調理部門	
⑨	オペレーション②・宿泊部門	
⑩	オペレーション③・料飲部門	
⑪	オペレーション④・宴会部門	
⑫	商品計画	
⑬	販促・広報・宣伝	
⑭	会員組織	
⑮	ホスピタリティ・顧客満足	

#### 試験と評価

試験期間中  
 講義時限内

評価  
方法

筆記試験  
 実技試験

小テスト  
 受講態度

レポート  
 作品

その他

( )