

年度 シラバス&レシンプラン

前期 後期

必修 選択 科目 POP広告 講師 宇恵野雅子

	年次	1年	2年
学科			
国際観光ビジネス科			<input checked="" type="radio"/>
国際ホテル&ブライダル科			
国際観光ビジネス訪日科			

授業の方法	座学
講義時限数	15
単位数	

< 講義目的と主な内容(ハンドブック記載) >

お客様にわかりやすく目に付くPOPを作成し、販売店で活用できるものを各自が作れるようにする。

< 到達目標レベル(何を、どのレベルに) >

何を	どのレベルに
販売店舗などで必要とされる  パソコンPOP 中心に手書きPOPも含め	実際店舗で活用されお客様にわかりやすい売上アップにつながるレベルにする。

< 講義概要と具体的な進め方(どんな進め方) >

パソコンPOPを中心に、模写や、キャッチコピーなどを作成する。  
売りたい商品が、どんな魅力があってその魅力を最大限表現できるか、ビジュアル的な部分を上手く表現できるように、色々な作品を作ってみる。

< レシンプラン(時限ごとの項目スケジュール概要) >

月/日曜	授業概要	使用資料その他
① 4/7水	POPの基礎説明。パソコンPOP(1)文字、図形の使い方	
② 4/14水	パソコンPOP(2)イラストを合わせて文字の構図を考える	
③ 4/21水	パソコンPOP(3)全体的なアイキャッチの使い方(1)	
④ 4/28水	角ゴシック体(1)	
⑤ 5/12水	装飾文字(1)	
⑥ 5/19水	装飾文字(2)	
⑦ 5/26水	ショーカード(1)	
⑧ 6/2水	パソコンPOP(4)全体的なアイキャッチの使い方(2)	
⑨ 6/9水	パソコンPOP(5)全体的なアイキャッチの使い方(3)	
⑩ 6/16水	パソコンPOP(6)自分でキャッチコピーを考えながらPOPを作る(1)	
⑪ 6/23水	パソコンPOP(7)自分でキャッチコピーを考えながらPOPを作る(2)	
⑫ 6/30水	パソコンPOP(8)自分でキャッチコピーを考えながらPOPを作る(3)	
⑬ 7/7水	ポスターPOP(1) 看板などの構図	
⑭ 9/8水	チラシPOP(2) チラシなどの構図	
⑮ 9/15水	期末試験	

**試験と評価**

<input type="checkbox"/> 試験期間中	評価方法	<input type="checkbox"/> 筆記試験	<input type="checkbox"/> 小テスト	<input type="checkbox"/> レポート	<input type="checkbox"/> その他
<input checked="" type="checkbox"/> 講義時限内		<input checked="" type="checkbox"/> 実技試験	<input type="checkbox"/> 受講態度	<input checked="" type="checkbox"/> 作品	( )