

必修
 選択

科目 **データマーケティング講座**

講師 **高野 雅巳**

学科 **国際観光ビジネス学科
グローバル・インバウンドコース**
学年 **2**

授業の方法	
講義時限数	15
単位数	2

< 講義目的と主な内容(ハンドブック記載) >

身近にあるビッグデータを用いて、データを読み解く力、ビジネスプランを企画する力を習得する

< 到達目標レベル(何を、どのレベルに) >

何を	どのレベルに
・基礎知識・専門用語	・マーケティングの基礎知識を習得し、専門用語が理解できる
・基本的手法・技法	・基本的手法や技法を、具体的事例に当てはめて考えることができる
・データの取り扱い及び処理方法	・マーケティングにおけるデータの取り扱い及び処理方法について学ぶ
・仮説力・分析力	・実際の事例やデータを題材にして、仮説を立て分析することができる
・課題設定力・解決策の策定力	・マーケティングにおけるデータから課題設定と解決策の提案ができる

< 講義概要と具体的な進め方(どんな進め方) >

マーケティングの基本的な理論や手法を学び、マーケティングに関する体系的な理解を促し、マーケティングを進める上で必要なデータの取り扱いに関する知識・技能と観点を演習によって身につける。また、実際の事例に触れることで、学習内容が机上の空論とならないよう配慮し、データマーケターとしての基礎的素養を深める。この際、グループでの多様性を認める協調的チームワーク力の育成も視野に入れる。

< レクシンプラン(時限ごとの項目スケジュール概要) >

4組	授業概要	使用資料その他
① 4月12日	[オリエンテーション] データマーケターとは何かを知る	パワーポイント、テキストワークシート
② 4月19日	[ビッグデータとは] ビッグデータとそれを取り巻く環境を知る	パワーポイント、テキストワークシート
③ 4月26日	[データ活用] データの種類を知る / RESASとウレコンの使い方を知る	パワーポイント、テキストワークシート
④ 5月10日	[エクセルハンズオン①] グラフの作成] グラフが作れる / グラフが読める	パワーポイント、テキストワークシート
⑤ 5月17日	[実習①] ウレコン、ドルフィンアイをさせる	パワーポイント、テキストワークシート
⑥ 5月24日	[エクセルハンズオン②] 散布図と相関] 散布図を作れる / 相関係数を出せる / 散布図と相関を読める	パワーポイント、テキストワークシート
⑦ 5月31日	[企画提案のための思考法] ハンズオン	パワーポイント、テキストワークシート
⑧ 6月7日	[データ活用と各業界] 業界間の関わりやデータ活用について知る	パワーポイント、テキストワークシート
⑨ 6月14日	[POSデータ①] POSデータとはなにかを知る	パワーポイント、テキストワークシート
⑩ 6月21日	[POSデータ②] POSデータの着眼点を知る / POSデータから考える練習をする	パワーポイント、テキストワークシート
⑪ 6月28日	[POSデータ③] POSデータの着眼点を知る / グラフから考える練習をする / POSデータについて考えることができる	パワーポイント、テキストワークシート
⑫ 7月5日	[フィールドワークの発表] 小売の売り場について知る	パワーポイント、テキストワークシート
⑬ 8月30日	[実習②] 売れるカテゴリーを決める考え方を知る	パワーポイント、テキストワークシート
⑭ 9月6日(火)	[実習③] 売れる商品を選ぶ考え方を知る	パワーポイント、テキストワークシート
⑮ 9月13日	[科目試験]	期末テスト

試験と評価

<input checked="" type="checkbox"/> 試験期間中	評価方法	<input checked="" type="checkbox"/> 筆記試験	<input checked="" type="checkbox"/> 小テスト	<input checked="" type="checkbox"/> レポート	<input type="checkbox"/> その他
<input type="checkbox"/> 講義時限内		<input type="checkbox"/> 実技試験	<input type="checkbox"/> 受講態度	<input type="checkbox"/> 作品	