

2021年度 シラバス&レッスンプラン

前期 後期

必修
 選択

科目 **ブライダルマーケティング**

講師 **檜森陽子**

火曜3限	年次	1年	2年
学 科			
国際観光ビジネス科			
国際ホテル&ブライダル科		<input checked="" type="radio"/>	
国際観光ビジネス訪日科			

授業の方法 講義	
講義時限数	15
単位数	2

< 講義目的と主な内容(ハンドブック記載)>

時代背景とともに変化するブライダル業界を通してその仕組みやマーケティングを学ぶ

< 到達目標レベル(何を、どのレベルに)>

何を	どのレベルに
ブライダル業界の商品を知るとともに企画・集客・販売のノウハウを学ぶ。	マーケティングの法則を理解しニーズを考えた商品企画ができるようになる。

< 講義概要と具体的な進め方(どんな進め方)>

- ・ブライダル業界の現状を把握
- ・結婚式の形態とニーズを探る
- ・同業他社の商品内容比較
- ・今求められる商品を企画する
- ・商品企画プレゼンテーション(グル)
- ・ブライダル基礎知識として『AWP検定 最終目標取得

復習:10分 / 予定講義70分 / 質疑応答10分

< レッスンプラン(時限ごとの項目スケジュール概要)>

月/日曜	授業概要	使用資料その他
① 4/13火	オリエンテーション/ブライダルマーケティングの変遷	AWP検定テキスト
② 4/20火	ウェディングニーズの現状と把握/人口動態統計の分析	厚生労働省HP
③ 4/27火	結婚式の形態/日本と世界のウェディング/現代のウェディングニーズ	
④ 5/11火	商品分析/資料請求から見る商品の比較	資料請求(グループ)
⑤ 5/18火	商品内容分析結果の発表/新商品を考える	
⑥ 5/25火	ウェディング商品企画 ① グループワーク	
⑦ 6/1火	ウェディング商品企画 ② グループワーク	
⑧ 6/8火	ウェディング商品企画 ③ グループ発表	
⑨ 6/15火	アシスタントウェディングプランナー検定の説明/ヒューマン概論	
⑩ 6/22火	AWP検定/日本国憲法と婚姻/国民の祝日	
⑪ 6/29火	AWP検定/挙式形態別 ウェディング用語を知る	
⑫ 7/6火	AWP検定/新規接客と婚礼までの流れ	
⑬ 7/13火	AWP検定/必要な書類を知る/配席表・席次表他	
⑭ 7/20火	AWP検定/招待状の書き方とルール	
⑮ 7/27火	AWP検定/前期まとめ/期末テスト	

試験と評価

<input type="checkbox"/> 試験期間中	評価	<input checked="" type="checkbox"/> 筆記試験	<input type="checkbox"/> 小テスト	<input type="checkbox"/> レポート
<input checked="" type="checkbox"/> 講義時限内	方法	<input type="checkbox"/> 実技試験	<input checked="" type="checkbox"/> 受講態度	<input checked="" type="checkbox"/> 作品
<input type="checkbox"/> その他				