

年度 シラバス&レッスンプラン

<input type="checkbox"/> 前期	<input type="checkbox"/> 後期
-----------------------------	-----------------------------

<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選択	科目 カラーコーディネート	講師 長田
---	---	---

	年次	1年	2年
学科			
国際観光ビジネス科			<input checked="" type="checkbox"/>
国際ホテル&ブライダル科			<input checked="" type="checkbox"/>
国際観光ビジネス訪日科			

授業の方法	講義
講義時限数	15
単位数	2

< 講義目的と主な内容(ハンドブック記載)>

色彩効果を意図的に使うことで様々なイメージ演出やビジネス現場でのカラー戦略に活用できるようになる

< 到達目標レベル(何を、どのレベルに)>

何を	どのレベルに
ブライダル、ホテル、旅行業界で役立つ色彩の知識・実践力	顧客のニーズに合わせたカラープランニングやイメージ演出ができる 自己演出ができる

< 講義概要と具体的な進め方(どんな進め方)>

色の基本をテキストを使用しながら学習します。また、基本だけでなくカラーワークを行いながら実践力・色感をつけていきます。

< レッスンプラン(時限ごとの項目スケジュール概要)>

月/日曜	授業概要	使用資料その他
① 4 / 9	講座の趣旨、評価方法、色のはたらき	毎回テキスト類、のり、はさみ他、色鉛筆
② 4 / 16	色の三属性、トーンについて ・ トーンマップ作り	〃
③ 4 / 23	色名、色のイメージ ・イメージ作品作り	〃
④ 4 / 30	色の正体、照明、目の働き ・単色イメージ作品作り	〃
⑤ 5 / 7	配色の考え方①色相	〃
⑥ 5 / 14	配色の考え方②トーン	〃
⑦ 5 / 28	色の心理的効果、代表的な配色イメージ	〃
⑧ 6 / 4	配色イメージCW、パッケージカラー調査	調査対象物持参
⑨ 6 / 11	パッケージ調査仕上げ	HW(パーソナルカラー4シーズンCW)
⑩ 6 / 18	色素チェック、ドレーピング	切り抜き用雑誌持参
⑪ 6 / 25	自己演出、パーソナルカラー理論、4シーズンCW	毎回テキスト類、のり、はさみ他、色鉛筆
⑫ 7 / 2	色素チェック、ドレーピング、自己演出プランCW	〃
⑬ 9 / 3	色の見えやすさ、CUDIについて	〃
⑭ 9 / 10	試験対策 & 作品発表	〃
⑮ 9 / 17	期末試験	筆記用具、カラーカード、のり、はさみ

試験と評価	<input type="checkbox"/> 試験期間中	評価方法	<input checked="" type="checkbox"/> 筆記試験	<input type="checkbox"/> 小テスト	<input type="checkbox"/> レポート	<input type="checkbox"/> その他
	<input checked="" type="checkbox"/> 講義時限内		<input type="checkbox"/> 実技試験	<input checked="" type="checkbox"/> 受講態度	<input checked="" type="checkbox"/> 作品	