

2021年度 シラバス&レクシンプラン

前期 後期

必修  
選択

科目

講師

学科   
学年

授業の方法 座学  
講義時限数   
単位数

< 講義目的と主な内容(ハンドブック記載) >

宿泊部門のマーケティング理論を中心にして、ホテル産業を取り囲む問題や課題などの知識を習得しこの2年間の集大成を図る

< 到達目標レベル(何を、どのレベルに) >

何を	どのレベルに
ホテル産業の全般知識とその関連知識	ホテル就職後に必要とされる知識や社会人として要望される知識の習得

< 講義概要と具体的な進め方(どんな進め方) >

講師作成の資料をベースに履修し、一流ホテルマンとして、また、社会人として習得しておかなければならない知識や社会常識も講義する  
  
併せて、業界の現状・潮流をも学ぶ

< レクシンプラン(時限ごとの項目スケジュール概要) >

月/日曜	授業概要	使用資料その他
① 4月8日 木	オリエンテーション ホテル産業の現状と将来	講師作成資料
② 4月#日 木	同上	同上
③ 4月#日 木	宿泊部門	同上
④ 5月6日 木	宿泊部門	同上
⑤ 5月#日 木	宿泊部門	同上
⑥ 5月#日 木	宿泊部門	同上
⑦ 5月#日 木	宿泊部門	同上
⑧ 6月3日 木	宿泊部門	同上
⑨ 6月#日 木	料飲部門	同上
⑩ 6月#日 木	料飲部門	同上
⑪ 6月#日 木	料飲部門	同上
⑫ 7月1日 木	料飲部門	同上
⑬ 7月8日 木	料飲部門	同上
⑭ 9月2日 木	ブライダル部門	同上
⑮ 9月#日 木	前期試験対策	同上

<b>試験と評価</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 試験期間中	評価方法	<input checked="" type="checkbox"/> 筆記試験	<input type="checkbox"/> 小テスト	<input type="checkbox"/> レポート	<input type="checkbox"/> その他
	<input type="checkbox"/> 講義時限内		<input type="checkbox"/> 実技試験	<input type="checkbox"/> 受講態度	<input type="checkbox"/> 作品	