

2022年度 シラバス&レッシンプラン

前期 後期

科目 **インバウンド実務検定対策**

講師 **安田 亘宏**

学科 **国際観光ビジネス科**
学年 **2年生**

授業の方法	講義
講義時限数	15
単位数	2

< 講義目的と主な内容(ハンドブック記載) >

インバウンド実務主任者認定試験の合格、およびインバウンドビジネスの理解

< 到達目標レベル(何を、どのレベルに) >

何を	どのレベルに
インバウンド実務主任者認定試験	観光およびインバウンド実務の基礎知識・ノウハウを獲得し検定合格レベルとする

< 講義概要と具体的な進め方(どんな進め方) >

- 1.認定試験公式テキストに沿って学修する。
- 2.指示する事前学修・事後学修を継続する。
- 3.毎回過去問題を中心に試験問題に挑戦、解説する。

< レッシンプラン(時限ごとの項目スケジュール概要) >

	授業概要	使用資料その他
①	ガイダンス: 検定試験概説・インバウンド概説	テキスト・プリント
②	観光総論①: 観光とは・観光の効果・観光マーケット/ 過去問題	テキスト第1課題
③	観光総論②: 観光の歴史・観光行政・観光の法律/ 過去問題	テキスト第1課題
④	インバウンド総論: インバウンドの現状・歴史・政策/過去問題	テキスト第2課題
⑤	インバウンドの現状と動向: デスティネーション・旅行動向/過去問題	テキスト第3課題
⑥	インバウンドと消費: 消費動向・買物飲食動向・免税制度/過去問題	テキスト第4課題
⑦	インバウンドとビジネス: 旅行業・宿泊業・交通・観光施設/過去問題	テキスト第5課題
⑧	インバウンドとニューツーリズム: エコ・フード・コンテンツ/過去問題	テキスト第6課題
⑨	訪日外国人旅行者の理解: 中国・韓国・台湾・香港・米国/過去問題	テキスト第7課題
⑩	訪日外国人旅行者への対応: 満足度・多言語対応・安全対策/過去問題	テキスト第8課題
⑪	インバウンドの集客: アプローチ・OTA・ウェブメディア/過去問題	テキスト第9課題
⑫	インバウンドと観光まちづくり: 温泉・祭・街並み・宿場町/過去問題	テキスト第10課題
⑬	アフターコロナと国内旅行: 旅行市場・デスティネーション/過去問題	テキスト第11課題
⑭	アフターコロナとインバウンド: 外国人意向・対応策・キーワード	テキスト第12課題
⑮	インバウンド実務主任者認定試験模擬テスト 試験と解説	テキスト

試験と評価

<input checked="" type="checkbox"/> 試験期間中	評価方法	<input checked="" type="checkbox"/> 筆記試験	<input type="checkbox"/> 小テスト	<input type="checkbox"/> レポート
<input type="checkbox"/> 講義時限内		<input type="checkbox"/> 実技試験	<input checked="" type="checkbox"/> 受講態度	<input type="checkbox"/> 作品
<input type="checkbox"/> その他				

教員紹介 (林)TBTに35年間勤務、その後西武文理大学にて入社者子弟部教授として既述子と講義。博士(政策学)の学位を保有し、観光政策、インバウンド等が専門。公式テキストの著者として検定合格指導をしている。