

提出 1 月 7 日

2023年度(前期) シラバス & レッスンプラン

☒ 前期 ☐ 後期

☒ 必修
☐ 選択

科目

ホテルマーケティング & マネジメント

講師

比谷 茂

学科

国際ホテル&ブライダル科

2学年

授業の方法|講義

講義時限数 15

単位数 2

< 講義目的と主な内容(ハンドブック記載) >

仮想ホテル「夢のホテル」を設定し、グループワークでホテル建設を進めていく。後期の最終授業において、グループによるホテルのプレゼンテーションを行う。

< 到達目標レベル(何を、どのレベルに) >

- 何を どのレベルに
- 仮想ホテルを作っていく段階を追うことにより、ホテルの持つ様々な内容を理解する。
 - 最終的には、仮想ホテルの成果物として販売促進の手法を発表する。
 - オペレーション、営業部門だけでなく、管理部門についての理解を深める。
 - マーケティングに関する基本知識を習得する。

< 講義概要と具体的な進め方(どんな進め方) >

- 必要に応じて講師が用意したプリント等を配布し、広範囲のテーマをカバー出来るようにする。
- 基本的にグループワークで授業を進める。

< レッスンプラン(時限ごとの項目スケジュール概要) >

	授 業 概 要	使用資料その他
①	オリエンテーション、「夢のホテル」コンセプト説明、座学とグループワークで進める	テキスト、プリント等
②	事業構想・計画	テキスト、プリント等
③	市場調査・事業計画	テキスト、プリント等
④	思考方法 KJ法で考える、ブレインストーミング	テキスト、プリント等
⑤	ホテルの事業形態	テキスト、プリント等
⑥	労務管理	テキスト、プリント等
⑦	仕入・施設管理	テキスト、プリント等
⑧	オペレーション①・調理部門	テキスト、プリント等
⑨	オペレーション②・宿泊部門	テキスト、プリント等
⑩	オペレーション③・料飲部門	テキスト、プリント等
⑪	オペレーション④・宴会部門	テキスト、プリント等
⑫	商品計画	テキスト、プリント等
⑬	販促・広報・宣伝	テキスト、プリント等
⑭	会員組織	テキスト、プリント等
⑮	ホスピタリティ・顧客満足	テキスト、プリント等

試験
と評価

☒ 試験期間中
☐ 講義時限内

評価
方法

☒ 筆記試験
☐ 実技試験

☒ 小テスト
☐ 受講態度

☐ レポート
☒ 作品

☐ その他

教員紹介

都内大型ホテルでの37年に亘る実務経験あり、日本ホテルレストランコンサルタント協会シニアコンサルタントの資格を有する