

2023年度 シラバス & レッスンプラン

☒前期

☐後期

科目

宿泊理論実技Ⅱ

講師

大坪 誠

学科

国際ホテル&ブライダル科

学年

2年

授業の方法 講義	
講義時限数	15
単位数	2

< 講義目的と主な内容(ハンドブック記載)>

宿泊部門のマーケティングを中心にして、ホテル産業を取り囲む諸問題や課題などの知識を習得し、2年間の集大成を図る

< 到達目標レベル(何を、どのレベルに)>

何を	どのレベルに
ホテル産業の全般知識とその関連知識習得。 マーケティングとはホテルマーケティングとはを通してホテル産業の抱える諸問題を考察する。	ホテル就職後に必要とされる知識や社会人として要望される基礎知識の習得

< 講義概要と具体的な進め方(どんな進め方)>

講師作成資料をベースに、座学を中心として、内外の社会環境・経済環境・観光産業・ホテル産業を考える。加えて、学生の興味ある事項をホテル産業の枠を超え共に考える。

< レッスンプラン(時限ごとの項目スケジュール概要)>

授 業 概 要			使用資料その他
①	オリエンテーション ホテル産業の現状と将来	資本主義 & 社会主義の仕組み	講師作成資料
②	株式会社とは	銀行とは	同上
③	マーケティングとは	売れるしくみ 歴史	同上
④	ホテルマーケティングとは	歴史 IT & ネットマーケティング	同上
⑤	最新マーケティングの種類	用語解説	同上
⑥	同上		同上
⑦	企業理念とは	市場調査	同上
⑧	企業理念 著名各社比較	著名ホテル比較	同上
⑨	ブランドとは		同上
⑩	ブランド 著名各社のブランド比較	キャッチコピー比較	同上
⑪	朝食 卵料理	世界のパン	同上
⑫	同上		同上
⑬	経済 & 社会動向の現状		同上
⑭	補講		同上
⑮	試験対策		

試験
と評価

☒試験期間中

☐講義時限内

評価
方法

☒筆記試験

☐実技試験

☐小テスト

☐受講態度

☐レポート

☐作品

☐その他

()

教員紹介

担当講師は、ホテルニューオータニ東京で主に宿泊・営業業務を20年経験、その後、系列の横浜・大崎・神戸・高岡等の総支配人を歴任し、その実務経験に基づいた講義をする。加えて、昨年迄、数社ホテルの顧問に就任し最新の潮流をも把握。