提出　　2 月　　20 日

2023年度 シラバス＆レッスンプラン

○	前期		後期

科目	講師	学科	学年
ブライダルマーケティング＆セールス	倉　奈央子	国際ホテル&ブライダル科	1年

授業の方法	講義
講義時限数	15
単位数	2

＜ 講義目的と主な内容（ハンドブック記載）＞

ブライダルの変遷を理解するとともに、時代に合った売れる仕組みや商品企画ができるようになる

＜到達目標レベル（何を、どのレベルに）＞

何を	どのレベルに
ブライダルの仕組みを知るとともに、商品企画・集客・接客・販売などの知識を	即戦力を身に着けた人材として活動できるレベルまで技術や知識を身に着け、検定資格が取得できる。

＜講義概要と具体的な進め方（どんな進め方）＞

① ブライダルの時代背景と変遷を理解する
② ブライダル業界の現状の把握
③ 接客にふさわしい言葉遣いを身に着ける
④ ブライダル商品比較と分析
⑤ 販売ロールプレイング
⑥ 商品企画プレゼンテーション
⑦ アシスタント・ウェディング・プランナー検定取得

＜レッスンプラン（時限ごとの項目スケジュール概要）＞

	授　業　概　要	使用資料その他
①	オリエンテーション／シラバス説明　／ ウェディングに関するディスカッション	PPT
②	ブライダル業界の変遷　／　ブライダルの現状把握　／　人口動態統計	厚生労働省　HP
③	結婚式の形態　／　ホテルウェディング/ゲストハウスウェディング/専門式場について	PPT
④	日本と世界のウェディングの比較　／　法令について	PPT
⑤	現代のウェディングニーズ分析　／　商品分析と比較	
⑥	広告企画概論　／　ウェディング集客方法について	
⑦	言語概論　／　接客にふさわさしい言葉遣い　/顧客の心理	
⑧	実務概論　／　成約手続きについて	
⑨	接客概論　／　新規接客ロールプレイング①	
⑩	接客概論　／　新規接客ロールプレイング②	
⑪	接客概論　／　新規接客ロールプレイング③	
⑫	接客概論　／　成約手続きロールプレイング①	
⑬	広告企画概論　／　セールスに有効な自分の特性と接客ストーリーの構築	
⑭	前期学習のまとめ　／　AWP検定試験について	
⑮	期末筆記テスト	

試験と評価

□ 試験期間中	評価方法	○ 筆記試験	□ 小テスト	□ レポート	
○ 講義時限内		□ 実技試験	○ 受講態度	□ 作品	□ その他（　　）

教員紹介	首都圏有名ホテルでのブライダルや宿泊サービスの実務経験を基に、ホテルサービスやウェディングの魅力が社会的にも従事者本人にも多岐に渡ることを伝える。冠婚葬祭マナー習得にも注力する。