2023年度 シラバス&レッスンプラン

○前期 □後期

科目 海外観光資源

講師 柴崎 浩

学科 国際観光ビジネス科
 学年 1年

授業の方法 講義	
講義時限数	45
単位数	6

< 講義目的と主な内容(ハンドブック記載) >

国家試験である、総合管理者試験の科目である海外観光資源の理解による合格を目指す

< 到達目標レベル(何を、どのレベルに) >

何を	どのレベルに
国家試験である総合 旅行業務取扱管理 者の1科目である海 外観光資源を	海外実務科目の合格点12 0点以上にすべく海外観光 資源の得点を40点満点中 24点以上に。

< 講義概要と具体的な進め方(どんな進め方) >

JTB総合研究所発行の海外観光資源テキストを主な教材にして、各国の観光資源を講義する。授業は観光資源をより明確にイメージできるように写真を映しながら授業を進める。また、毎回授業開始時には、前回の復習テストを実施することで当科目の勉強を恒常化させることを狙う。この復習テストの得点を期末試験の加算点とすることで毎回のテストに緊張感を持たせる。また、興味を持たせるために関連知識や、膨大な暗記量を少しでも軽減するために様々な暗記方法を教える。

< レッスンプラン(時限ごとの項目スケジュール概要) >

	授業概要	使用資料その他
①	授業の進め方と効果的な勉強の仕方。ナミビア、セーシェル、マダガスカル、南ア	JTB総合研究所テキスト
②	ジンバブエ、タンザニア、ケニア、エチオピア	JTB総合研究所テキスト
③	アルジェリア、モロッコ、チュニジア、リビア	JTB総合研究所テキスト
④	イラン、イラク、ヨルダン、イスラエル、レバノン、シリア	JTB総合研究所テキスト
⑤	トルコ	JTB総合研究所テキスト
⑥	パプア・ニューギニア、タヒチ、トンガ、フィジー、ミクロネシア、サイパン、グアム	JTB総合研究所テキスト
⑦	ニュージーランド、オーストラリア①	JTB総合研究所テキスト
⑧	オーストラリア②、アルゼンチン、チリ、ブラジル	JTB総合研究所テキスト
⑨	ボリビア、ペルー、エクアドル、コロンビア、ベネズエラ	JTB総合研究所テキスト
⑩	ジャマイカ、キューバ、バハマ、コスタリカ、グアテマラ、メキシコ	JTB総合研究所テキスト
⑪	カナダ	JTB総合研究所テキスト
⑫	ハワイ	JTB総合研究所テキスト
⑬	アラスカ、アメリカ合衆国本土①	JTB総合研究所テキスト
⑭	アメリカ合衆国②	JTB総合研究所テキスト
⑮	アメリカ合衆国③	JTB総合研究所テキスト
⑯	ジョージア、ウクライナ、ロシア、バルト3国	JTB総合研究所テキスト

⑰	ルーマニア、ブルガリア、バルカン半島諸国、ハンガリー	JTB総合研究所テキスト
⑱	スロバキア、チェコ、ポーランド	JTB総合研究所テキスト
⑲	ギリシャ、ポルトガル	JTB総合研究所テキスト
⑳	スペイン	JTB総合研究所テキスト
㉑	マルタ、バチカン市国、イタリア①	JTB総合研究所テキスト
㉒	イタリア②	JTB総合研究所テキスト
㉓	フランス①	JTB総合研究所テキスト
㉔	フランス②、リヒテンシュタイン、オーストリア	JTB総合研究所テキスト
㉕	スイス、ドイツ①	JTB総合研究所テキスト
㉖	ドイツ②	JTB総合研究所テキスト
㉗	デンマーク、フィンランド、スウェーデン、ノルウェー、アイスランド	JTB総合研究所テキスト
㉘	オランダ、ベルギー	JTB総合研究所テキスト
㉙	アイルランド、英国①	JTB総合研究所テキスト
㉚	英国②、アフガニスタン、ウズベキスタン、カザフスタン、パキスタン	JTB総合研究所テキスト
㉛	モルディブ、スリランカ、ブータン、ネパール	JTB総合研究所テキスト
㉜	インド	JTB総合研究所テキスト
㉝	インドネシア、シンガポール、マレーシア	JTB総合研究所テキスト
㉞	ラオス、タイ、カンボジア	JTB総合研究所テキスト
㉟	ミャンマー、ベトナム、フィリピン、モンゴル、マカオ	JTB総合研究所テキスト
㊱	香港、中国①	JTB総合研究所テキスト
㊲	中国②	JTB総合研究所テキスト
㊳	中国③、台湾	JTB総合研究所テキスト
㊴	韓国	JTB総合研究所テキスト
㊵	欧州の美術館、美術品、作者	JTB総合研究所テキスト
㊶	今年度の試験対策と攻略法	JTB総合研究所テキスト
㊷	直前対策問題①	JTB総合研究所テキスト
㊸	直前対策問題②	JTB総合研究所テキスト
㊹	直前対策問題③	JTB総合研究所テキスト
㊺	直前対策問題④	JTB総合研究所テキスト

試験と評価

☐ 試験期間中	評価	☒ 筆記試験	☒ 小テスト	☐ レポート
☐ 講義時限内	方法	☐ 実技試験	☒ 受講態度	☐ 作品
				☐ その他

()

教員紹介

JTBの海外専門支店において長期に企画、営業、営業、添乗に携わり、海外の観光資源に精通。その経験を活かし、歴史、文化、経験談などを交えて、国家試験対策のみならず観光業に必要な知識を伝える。