

学 科	年 次	
	1 年	2 年
国際観光ビジネス科		☒
国際ホテル&ブライダル科	☒	
国際観光ビジネス訪日科		

授業の方法 講義	
講義時限数	15
単位数	2

< 講義目的と主な内容(ハンドブック記載) >

色彩効果を知り、色を様々なビジネスシーンで戦略的に活用できるようになる力をつける

<到達目標レベル(何を、どのレベルに)>

何を	どのレベルに
ビジネスシーンで活用できる色彩の知識	企業の戦略に合わせてイメージ演出やカラープランニング、また、自己演出ができる

<講義概要と具体的な進め方(どんな進め方)>

色の基本をテキストを使用しながら学習します。また、基本だけでなくカラーワークを行いながら実践力、色感を養っていきます。
* はさみ、のり、教材一式は必ず持参すること

<レッスンプラン(時限ごとの項目スケジュール概要)>

	授 業 概 要	使用資料その他
①	オリエンテーション、色の働きについて	教材一式、のり、はさみ、色鉛筆
②	色の三属性、トーンについて、トーンマップ作り	〃
③	色名、色のイメージ	〃
④	色の正体、照明、目の働き	〃
⑤	配色の考え方 色相配色	〃
⑥	配色の考え方 トーン配色	〃
⑦	色の心理的効果、代表的な配色イメージ	〃
⑧	パッケージカラー調査	〃
⑨	パッケージ調査結果、考察	〃
⑩	色の見えやすさ、カラーユニバーサルデザインについて	〃
⑪	パーソナルカラーとは	〃
⑫	色素チェック、自己演出	〃
⑬	自己演出プランニング	〃
⑭	総復習と作品発表	〃
⑮	期末試験	

試験
と評価

☐ 試験期間中
☒ 講義時限内

評価
方法

☒ 筆記試験
☐ 実技試験

☐ 小テスト
☐ 受講態度

☐ レポート
☒ 作品

☐ その他

教員紹介

大学でジュエリーを専攻しジュエリーデザイン会社に長年勤務の後、カラーコーディネーターに転身しパーソナルカラーコンサルティング、各種セミナー、学校教育に携わる。