

# 2024年度 シラバス&LESSONプラン

科目

ディスプレイデザイン

講師

宇恵野雅子

提出

24年 2月 13日

学科

国際観光ビジネス科

学年

2年

前期

後期

授業の方法

実技

講義時限数

15

単位数

2

< 講義目的と主な内容(ハンドブック記載) >

販売店舗での商品を効果的にお客様に紹介出来るようにするための授業

< 講義概要と具体的な進め方 >

パソコンでパワーポイントを活用し、文字(フォント)やレイアウト、POPやポスターなどの作り方や見せ方などを実際に作りながら学び、後半は、お店全体のディスプレイやレイアウト(ゾーニング)などの考え方を学んでいく。

< 到達目標レベル(何を、どのレベルに) >

実際に、店舗でお客様に商品を販売するまでの、視覚的アプローチが効果的に出来るようになること。

< LESSONプラン(時限ごとの項目スケジュール概要) >

	授業概要	テキスト・使用資料その他
①	POPの考え方と、授業の概要 ネット広告種類 ①テーマの配色&フォント	
②	②オブジェクトと配置・文字を重ねるデザイン・文字図形	
③	③自由自在の文字を配置する・文字の効果	
④	色のマジック ④袋文字・文字に動きを付ける・文字色の2分割	
⑤	写真を見せる意味。⑤スケッチ風の世界 くりぬき背景	
⑥	観光地のイメージが浮かぶPOP ⑥データを見せ方	
⑦	アイキャッチの重要性 (作品を作ってみよう)	
⑧	片面表示と両面表示・感情的買う気と理論的必要性(作品を作ってみよう)	
⑨	商品を並べる陳列(1) 店内空間の活用方法、お客様の視点の動き	
⑩	商品を並べる陳列(2) お客様視点での商品陳列 什器の基本、置き方	
⑪	商品を並べる陳列(3) 商品の集合(リポート、三角構成)育成陳列 グレート別陳列	
⑫	店頭で目立つ、注目する仕掛けづくり(1) カタログラック 店頭ディスプレイ	
⑬	店頭で目立つ、注目する仕掛けづくり(2)	
⑭	ハワイ旅行キャンペーンPOPを作ってみよう。	
⑮	期末テスト	

試験

と評価

試験期間中

講義時限内

評価

方法

筆記試験

実技試験

小テスト

受講態度

レポート

作品

その他

教員紹介

POP広告クリエイターの資格を持ち、実際に店頭でのPOP作成・ディスプレイ指導などを行ってきました。