

2024年度 シラバス&LESSONプラン

科目 観光メディア論	講師 久保/本郷/堀口	提出 24年 7月 1日
学科 選択科目	学年 2年	授業の方法 講義
	前期 後期	講義時限数 単位数
		15 2

< 講義目的と主な内容(ハンドブック記載) >

持続的なデスティネーションの発展を目指し、エリア・地域の魅力的な観光コンテンツを”デジタルアプリ””マップ(もしくはツアー)作成”を通して創出し、検証する。

< 講義概要と具体的な進め方 >

(株)JTBコミュニケーションデザインならびに(株)JTBエリアソリューション事業部が手掛ける「観光地域開発づくり」のコンテンツ「街歩きマップ(もしくはツアー)(仮)」「旅先検索アプリ」の企画・作成に携わり、SNSマーケティング・プロモーションとデータ分析の基礎から実践までを学びます。

※自身のスマートフォンを使うワークがあります

< 到達目標レベル(何を、どのレベルに) >

- ・「街歩きマップ(仮)」「旅先検索アプリ」の開発を通して、各コンテンツの特徴を理解する
- ・コンテンツの認知、浸透にむけた状況分析や課題を考えることができる
- ・本講義で学んだ知識を活用して、課題解決力・論理的思考力を磨く

< LESSONプラン(時限ごとの項目スケジュール概要) >

	授業概要	テキスト・使用資料その他
①	オリエンテーション	プリント等
②	2コンテンツの企画・開発(取材)・検証	プリント等
③	2コンテンツの企画・開発(取材)・検証	プリント等
④	2コンテンツの企画・開発(取材)・検証	プリント等
⑤	2コンテンツの企画・開発(取材)・検証	プリント等
⑥	2コンテンツの企画・開発(取材)・検証	プリント等
⑦	2コンテンツの企画・開発(取材)・検証	プリント等
⑧	2コンテンツの企画・開発(取材)・検証	プリント等
⑨	2コンテンツの企画・開発(取材)・検証	プリント等
⑩	2コンテンツの企画・開発(取材)・検証	プリント等
⑪	2コンテンツの企画・開発(取材)・検証	プリント等
⑫	2コンテンツの企画・開発(取材)・検証	プリント等
⑬	2コンテンツの企画・開発(取材)・検証	プリント等
⑭	2コンテンツの企画・開発(取材)・検証	プリント等
⑮	まとめ	作品・レポート

試験 と評価	<input type="checkbox"/> 試験期間中	評価 方法	<input type="checkbox"/> 筆記試験	<input type="checkbox"/> 小テスト	<input checked="" type="checkbox"/> レポート	<input type="checkbox"/> その他
	<input checked="" type="checkbox"/> 講義時限内		<input type="checkbox"/> 実技試験	<input type="checkbox"/> 受講態度	<input checked="" type="checkbox"/> 作品	

教員紹介	(株)JTBコミュニケーションデザイン エリアマネジメント部 交流推進第一事業局 (株)JTB エリアソリューション事業部 企画・開発推進チーム
------	---