

2024年度 シラバス&LESSONPLAN

科目

クローズアップ
(ツーリズム・ネクストステージ)

講師

本郷 吉之助

提出

24年 7月 31日

学科

国際観光ビジネス科

学年

2年

前期

後期

○

授業の方法

講義

講義時限数

15

単位数

2

< 講義目的と主な内容(ハンドブック記載) >

変化するツーリズム業界のビジネスモデルおよび業界の目指す方向性について理解する

< 講義概要と具体的な進め方 >

コロナ禍で大打撃を受けたツーリズム業界。アフターコロナでの成長戦略をJTB中期計画(2028年まで)に沿って各担当者より講義をしていただきます。後半戦は、2023年度JTBアワード受賞事例について担当者から講義し理解を深めます。また、今回より項目毎テーマを決めグループディスカッションおよび発表の時間をとります。ツーリズムマネジメントと連携しツーリズム産業の新たなビジネスについてのグループワークを行います。

< 到達目標レベル(何を、どのレベルに) >

①ツーリズム(TR)事業、エリアソリューション(AS)事業、ビジネスソリューション(BS)事業、グローバル(GU)事業のアフターコロナの成長戦略について理解する。

②JTBアワード受賞事例を聞き、旅行および旅行外需要に対してどのような取組をしているのか理解し将来に繋げる。

JTB担当者からの講義 60分~70分

グループ討議および発表 15分~20分

< LESSONPLAN(時限ごとの項目スケジュール概要) >

	授業概要	テキスト・使用資料その他
①	オリエンテーション 10/3	配布資料あり
②	ツーリズム事業(個人営業・リテール・WEB・オンライン) 10/10	パワーポイント(PPT)投影のみ
③	ツーリズム事業(法人営業) 10/17	パワーポイント(PPT)投影のみ
④	ツーリズム事業(スポーツおよびスポーツホスピタリティ) 10/24	パワーポイント(PPT)投影のみ
⑤	訪日インバウンドの現状 10/31	パワーポイント(PPT)投影のみ
⑥	エリアソリューション事業(地域開発の事例等) 11/14	パワーポイント(PPT)投影のみ
⑦	ビジネスソリューション(ABM・M&E・EVP) 11/21	パワーポイント(PPT)投影のみ
⑧	ビジネスソリューション(BTM・経費精算) 11/28	パワーポイント(PPT)投影のみ
⑨	ビジネスソリューション(企業・行政BPO) 12/5	パワーポイント(PPT)投影のみ
⑩	JTBアワード受賞事例① 12/12	パワーポイント(PPT)投影のみ
⑪	JTBアワード受賞事例② 12/19	パワーポイント(PPT)投影のみ
⑫	JTBアワード受賞事例③ 1/9	パワーポイント(PPT)投影のみ
⑬	JTBアワード受賞事例④ 1/16	パワーポイント(PPT)投影のみ
⑭	ツーリズム産業の新たなビジネス(グループワーク) 1/23	配布資料無し
⑮	ツーリズム産業の新たなビジネス(発表) 1/30	配布資料無し

試験
と評価

試験期間中
 講義時限内

評価
方法

筆記試験
 実技試験

小テスト
 受講態度

レポート
 作品

その他

* 出席点+受講態度+レポートにて評価

教員紹介

JTBにて法人営業・販売促進・施策立案・組織運営等を担務。その後、大学の観光系学部にて5年間教鞭をとる。ツーリズム人財育成関連の授業を担当。